

◎社名

ノバリ株式会社

◎役員

代表取締役社長 太田 裕二
代表取締役副社長 小林 竜太
取締役 坂元 秀一郎



太田 裕二

ノバリ株式会社 社内風景

◎設立

2002年1月

◎資本金

10,000,000円

◎所在地

東京本社 〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 3-5-4

※全国各地に事務所（オフィス）があります。詳細はコーポレートサイトにてご確認ください。

◎コーポレートサイト

<http://www.novari.co.jp/>

◎連絡先

TEL：03-5643-7327
FAX：03-5643-7328
Email：info@novari.co.jp

◎事業内容

生命保険・損害保険・少額短期保険代理店事業
英語留学代理店事業

◎主要取引銀行

三菱東京UFJ銀行 堀留支店
みずほ銀行 小舟町支店

◎アクセス（東京本社）

地下鉄都営浅草線
地下鉄都営新宿線
地下鉄半蔵門線
地下鉄日比谷線

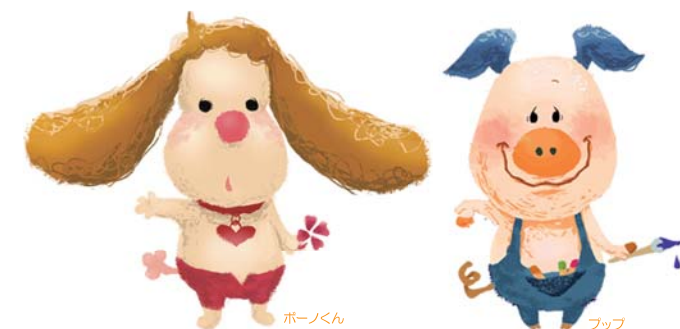
都営浅草線・日比谷線「人形町」より徒歩約3分
都営新宿線「浜町」より徒歩約10分
半蔵門線「水天宫前」より徒歩約7分

ノバリ株式会社 東京本社

※当資料記載の情報は、2018年4月2日時点の内容です

— Professional Agency —
ノバリ株式会社
Corporate Profile

「エージェントの未来標準を実現」



Professional Agency ノバリは「エージェントの未来標準を実現」を標語（スローガン）とし、全国展開しているグループです



特徴 1

専門特化した匠集団の提案

当グループは保険の専門分野で日本一の成果を志す匠集団です。保険周辺の異業種のプロとも協業し、ワンストップサービスを実現します。

特徴 2

国内取り扱い保険会社は 30 社以上

生命保険 14 社・損害保険 13 社・少額短期 5 社を取り扱いしております。

■生命保険 アクサ生命保険 アフラック生命保険 エヌエヌ生命保険 FWD富士生命保険	オリックス生命保険 ジブラルタ生命保険 ソニー生命保険 損保ジャパン日本興亜ひまわり生命	大同生命保険 東京海上日動あんしん生命保険 日本生命保険	マニユライフ生命保険 三井住友海上あいおい生命保険 メットライフ生命保険
■損害保険 あいおいニッセイ同和 朝日火災海上保険 AIG 損害保険 共栄火災海上保険	ジェイアイ傷害火災保険 セコム損害保険 損保ジャパン日本興亜 そんぽ24損害保険	チャブ損害保険 東京海上日動火災保険 日新火災海上保険 ニューインディア保険	三井住友海上火災保険
■少額短期保険 アイアル少額短期保険 日本ペットプラス少額短期	アクア少額短期保険	イオン少額短期	ジャパン少額短期

特徴 3

全国各地のお客様をサポート

地域性を理解した全国各地の拠点のリーダーがお客様をサポートいたします。一生涯お付き合いしていただけるように地域密着のサービスを心掛けております。

◆ 経営理念

『人生』と『仕事』のより豊かな設計と自己実現を支援することがノバリの目的です。常にお客様に喜ばれる付加価値を創造し、『感動』を提供することがノバリの使命です。ノバリは人類社会の発展に貢献する会社です。

◆ 7つの価値観

- ① お客様第一の会社
…お客様の要望を理解してスピーディーな対応を心がけます
- ② 相互に助け合う会社
…サービス競争に勝ち続けるために切磋琢磨し助け合います
- ③ 自助で学習する会社
…時代の要請に応えるため常に新しい学び専門性を持ちます
- ④ 因果は自己責任の会社
…原因と結果はすべて自己責任と受け止め謙虚に反省します
- ⑤ 高い志で挑戦する会社
…個性の強みを生かし組織を生かし最高の自己を発揮します
- ⑥ 平等且つ公平な会社
…仕事の機会は平等に成果は公平に嫉妬ではなく祝福します
- ⑦ 手堅く大胆な会社
…守りと攻めをバランス良く使い分けて永続的に発展します

◆ ノバリの由来

ノバリはノーバリアの略で造語です。ノバリはお客様（パートナー様）の障害を取り除くお手伝いをさせていただきたいと社名に強い念いを込めております。

Professional Agency ノバリの目標と特徴

目標

- ◎ 専門特化した匠集団の提案
- ◎ 国内取り扱い保険会社は 30 社以上
- ◎ 全国各地のお客様をサポート

お客様にもパートナー様にも WIN&WIN の関係を構築！



グループの5つの特徴紹介

- ① 全国展開のグループ
…お客様のきめ細かいアフターサービスまで万全
- ② 専門別プロ在籍のグループ
…保険の専門分野で日本一の成果を志す匠集団
- ③ ワンストップサービスのグループ
…保険周辺の異業種のプロとも業務提携
- ④ 情報を集約するグループ
…成功失敗事例の共有化とデータ蓄積による改善
- ⑤ 永続的発展するグループ
…常にお客様を創造し、増収増益する企業体制

◆ ノバリの標語（スローガン）

「エージェントの未来標準を実現」

◆ ノバリの幸福論

- ・ お客様（パートナー様）の幸福
 - ・ 社員の幸福
 - ・ ノバリの幸福
- の3つの最大幸福を生み出すことを目的とする。

